Mail an Yvi

Beauty-Chefin Yvonne Beeg beantwortet Ihre Fragen

Plötzlich wird Kokosöl als *das* Abschmink-Wunder gefeiert. Zu Recht?

Natives Kokosöl gilt als echtes Multitalent. Es wirkt entzündungshemmend und ist reich an Antioxidantien. Doch Vorsicht: Wegen des hohen Anteils an Laurinsäure ist das reine Naturprodukt stark komedogen, sprich: Es kann Poren verstopfen und Hautunreinheiten verursachen. Bei eher fettiger Haut lieber nur partiell, etwa für die Augenpartie, verwenden.

*Sauber auf die sanfte Tour: „Raw Coconut Cream" von **RMS Beauty,** 20 Euro. Optimal für Mischhaut: „Superskin Hydra Balance Gentle Cream Cleanser" von **VMV Hypoallergenics,** 33 Euro. Beides über Niche Beauty.*

Wie ist das eigentlich, darf man gebrauchte Kosmetik umtauschen?

Wenn das Produkt noch originalverpackt und der Kassenbon vorhanden ist, besteht Umtauschpflicht. Ist die Verpackung beschädigt, entfällt das Rückgaberecht. Der Händler entscheidet dann auf Kulanzbasis, ob er die Ware zurücknimmt. Einen Versuch ist es aber in jedem Fall wert: dm-Drogeriemärkte beispielsweise tauschen gegen Bon um, Douglas nimmt sogar gebrauchte Produkte ohne Bon zurück. Und falls es nicht klappt? Kommt die Gesichtscreme eben als Fußcreme zum Einsatz.

Warum verfliegen Zitrusdüfte oft so schnell?

Das liegt daran, dass Zitrusnuancen immer in der Kopfnote stecken; die ist quasi der erste Eindruck eines Duftes und hält meist nur zehn bis 15 Minuten. „Ein Trick, um zitrische Düfte zu stabilisieren, ist, ein holziges Fundament beziehungsweise eine holzige Basis zu schaffen – etwa mit Sandelholz", erklärt der New Yorker Duftexperte Ben Krigler.

*Diese Düfte halten, was sie versprühen, Pardon, versprechen: „Orange & Bergamot" von **Molton Brown,** EdT, 49 Euro, „Blu Mediterraneo Chinotto di Liguria" von **Acqua di Parma,** 75 ml EdT, 78 Euro, „Villa Bordighera 20" von **Krigler,** 50 ml EdP, 555 Euro.*

YVIS **Favorit** IM MAI

ERSTE SAHNE

Ich bin bereits verrückt nach der Body-Emulsion „The Silk" von Sensai, jetzt darf ich darin auch noch baden. Genauer gesagt: duschen. Wer sich schon morgens wie ein exquisites Törtchen fühlen will, braucht „The Silk Shower Cream": sahnig-weicher Schaum und ein olfaktorischer Akkord aus Birne, Pfeffer und weißen Blüten. Wahnsinn. Von Sensai, 48 Euro.

***Yvonne Beeg** ist seit über 20 Jahren im Beauty-Business und kennt sämtliche Tiegel, Trends und Tricks. Was möchten Sie wissen? Schreiben Sie einfach an mailanyvi@myself.de.*

EXPERTENBERATUNG: DR. SABINE ZENKER

PORTRÄT: BENJAMIN BRINCKMANN/STUDIO CONDÉ NAST; STILLLIFES: DENNIS PEDERSEN/THELICENSINGPROJECT.COM (1), STUDIO CONDÉ NAST (1);